



13. Februar 2025

**Presseinformation**

## **Oberstaufen Tourismus: Nominierung für den German Brand Award 2025**

**Die Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH ist mit ihrer langfristig angelegten Imagekampagne ‚uifach mir‘ in der Disziplin »Excellence in Brand Strategy and Creation« für den German Brand Award 2025 nominiert.**

Mit der dreiteiligen Lebensraumkampagne ‚uifach mir‘ von Oberstaufen Tourismus wird Oberstaufen authentisch und ungeskriptet präsentiert. Die intensive visuelle Ansprache und emotionale Tiefe der Interviews mit den Protagonist:innen schaffen ein einmaliges Erlebnis, das das frische Image von Oberstaufen nach außen trägt und Oberstaufen als Marke nachhaltig festigt. Im Laufe der Gesamtkampagne sind 67 hochprofessionelle Videoassets entstanden, die zielgruppen- und kanalspezifisch adaptiert und ausgespielt wurden. Das Ergebnis spricht für sich: Seit Beginn der Ausspielung wurden bereits mehr als 76 Millionen Kontakte (Digital und Out-of-Home) erreicht.

Die Kreativität und Qualität der Kampagne, der junge und moderne Ansatz fiel auch der Jury des German Brand Awards positiv auf, so dass sie eine Nominierung für die diesjährige Auszeichnungsrunde in der Kategorie »Brand Communication – Movies, Commercials & Virals« aussprach.

Der German Brand Award wird initiiert vom Rat für Formgebung, Deutschlands Design- und Markeninstanz, sowie dem German Brand Institute, das das Thema Marke als Erfolgsfaktor vorantreibt. Eine hochkarätige Jury, bestehend aus Persönlichkeiten der Wirtschaft und Wissenschaft zeichnet nur die stärksten Kampagnen und Konzepte aus.

Tourismusedirektorin Constanze Höfinghoff ist stolz auf die Nominierung und die damit gewertschätzte Leistung ihres Teams: „Hinter der Imagekampagne ‚uifach mir‘ steckt nicht nur jede Menge harter Arbeit, sondern auch eine riesige Portion Herzblut und Leidenschaft aller Beteiligten, insbesondere auch unseres Filmproduktionspartners Silberstern aus Kempten. Die Kampagne ist ein Meilenstein in der strategischen Weiterentwicklung unseres Marketings mit dem

## **Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH**

Hugo-von-Königsegg-Str. 8, 87534 Oberstaufen

Pressekontakt: Amrei Kommer, Lisa Hacker

[presse@oberstaufen.de](mailto:presse@oberstaufen.de), Tel. +49 8386 9300-432 / -422



O B E R S T A U F E N

Ziel der fokussierten Ausrichtung und Neukundengewinnung. Jetzt heißt es Daumen drücken und gespannt bleiben!"

Alle Informationen zur Kampagne und eine Vorstellung der Protagonisten auf der Webseite unter [oberstaufen.de/uifachmir](http://oberstaufen.de/uifachmir)

Alle bisher veröffentlichten Clips finden sich gesammelt auf dem offiziellen YouTube-Kanal von Oberstaufen Tourismus: [youtube.com/@oberstaufen](https://youtube.com/@oberstaufen)

*Bildunterschriften:*

- 1.) *Eine Feierabendszenerie in Oberstaufen. Mit der dritten Kampagnenphase folgt die Call to Action, die Zuschauenden werden erstmals aktiv und direkt angesprochen: Komm uifach für kurz, für lang, für immer!  
– Copyright: Oberstaufen Tourismus Marketing/Silberstern Filmproduktion*