



21. Mai 2024

Presseinformation

Oberstaufen Tourismus veröffentlicht Jahresbericht 2023

Die Kurzfristigkeit im Buchungsverhalten sowie die Preissensibilität der Gäste in allen Segmenten stellte ebenso eine Herausforderung für den Tourismus in Oberstaufen dar wie die Veränderung der Bettenkapazitäten. In allen Bereichen (Marketing & Vertrieb) leistete das Team von Oberstaufen Tourismus (OTM) viel Grundlagenarbeit.

In der touristischen Entwicklung Oberstaufens ist für 2023 insgesamt ein leichtes Minus gegenüber 2022 zu verzeichnen: 259.042 Ankünfte (-0,29%) und 1.328.525 Nächte (-1,74%) zählte Oberstaufen im Jahr 2023. Die nackten Zahlen weisen damit leichte Rückgänge im Vergleich zum Vorjahr auf, die jedoch einer eingehenden Analyse bedürfen. Denn das Jahr wurde von verschiedenen Faktoren geprägt, die sich maßgeblich auf das Ergebnis auswirkten. Allein durch die Stilllegung von fünf Hotels fielen im Laufe des Jahres 345 Gästebetten weg. Während vor allem das erste und das vierte Quartal durch ungünstige Einflüsse geprägt waren, hielt sich die Sommersaison stabil.

Ein echter Erfolg der inhaltlichen Arbeit war die Neuaufstellung und Sicherung des Premiumangebots [Oberstaufen PLUS](#) und [Oberstaufen PLUS Golf](#). Das Busangebot mit „Freier Fahrt mit der Gäste- und Bürgerkarte“ wurde umgesetzt, verbunden mit der Erweiterung des Streckenangebots, insbesondere des Ortsbusangebots und der Verbindungen von und in den Bregenzer Wald. Die Zusammenarbeit mit dem Naturpark Nagelfluhkette entwickelte sich weiter partnerschaftlich und konstruktiv, ebenso wie die Beschäftigung mit dem Thema der Nachhaltigkeit im Tourismus im Schulterschluss mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH und der Allgäu GmbH. In den Geschäftsfeldern der Allgäu GmbH Rad, Wandern, Winter sowie Gesundheit, in denen Oberstaufen Tourismus aktiv mitwirkt, wurden teils neue Weichen für die Zukunft gestellt. Dank einer großzügigen privaten Spende wurde seitens Gemeinde und Tourismusbetrieb der neue Johann-Schroth-Park gestaltet und eröffnet und damit dem Begründer der Schrothkur im Schroth-Heilbad sowie seinem Naturheilverfahren noch einmal eine beständige Würdigung verliehen.

In Marketing und Kommunikation wurde viel Neues konzipiert und umgesetzt – immer den Werten der Naturverbundenheit, der regionalen und kulturellen

Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH

Hugo-von-Königsegg-Str. 8, 87534 Oberstaufen

Pressekontakt: Amrei Kommer

presse@oberstaufen.de, Tel. +49 8386 9300-432



O B E R S T A U F E N

Identität & Authentizität folgend, einzahlend auf Qualität, gesundes Leben und Gemeinschaft. Familien rückten weiter in den Fokus: Unter anderem wurde gemeinsam mit der Imbergbahn der zweite [MounTeens-Detektivweg](#) ‚Der Schatz vom Imberg‘ eröffnet. Besonders stolz ist das Team von Oberstaufen Tourismus außerdem auf die neue Lebensraumkampagne [„uifach mir“](#), die im Herbst 23 startete und eine millionenfache Reichweite und hohe Aufmerksamkeit bei neuen Zielgruppen erreichte. Digital wurde das neue Online-Service-Angebot oberstaufen.de/jetzt kreiert, eine Art digitale Pinnwand mit allen wesentlichen tagesaktuellen Informationen in der Übersicht. Volles Programm auch bei den Veranstaltungen: 2023 bot erneut Formate für verschiedenste Zielgruppen und Interessen, für Einheimische und Gäste gleichermaßen.

Alle Zahlen, Daten, Fakten und Analysen sowie Hintergründe zur Arbeit der Oberstaufen Tourismus Marketing GmbH (OTM), des Touristischen Eigenbetriebs Oberstaufen (TEO) und der Aquaria Erlebnisbad Betriebs GmbH im vergangenen Jahr finden sich im neu erschienenen Tourismusbericht. Interessierte erhalten das 68 Seiten starke Dokument in gedruckter Form in den Oberstaufener Tourist-Informationen. Alternativ steht es, wie auch die Tourismusberichte der vergangenen Jahre, digital als PDF auf der Webseite zum [Download](#) zur Verfügung.